

KANSAI PAINT GROUP

G L O B A L

T R E N D

C O L O U R S

関西ペイントグループの塗色提案は、開発メンバーのグローバルな結束を強化させながら、30年以上の歴史の中で進化し続けてきました。

私たちは、時代の変化を捉えたコンセプトや塗料メーカー独自の視点での色づくりによって、お客様の目指すクリエイションの実現と一緒にサポートする存在になることを目指しております。

コンセプト詳細はこちらの動画をご覧ください。

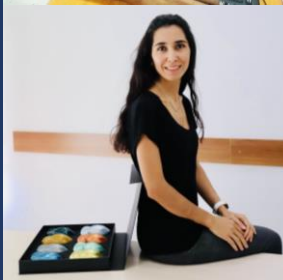
[動画はこちら](#)



GLOBAL COLOUR TREND MEETING



関西ペイントグループの色彩エキスパートが毎年アジア・ヨーロッパの国々から集まり、世界統一のコンセプトと未来のグローバル市場に向けたトレンドカラーを選定します。今年市場のトレンドを示す3つのキーワードから導き出したコンセプト「Take me there」と、6色のトレンドカラーを決定しました。



Kansai paint group's GLOBAL COLOUR CONCEPT

Take me there

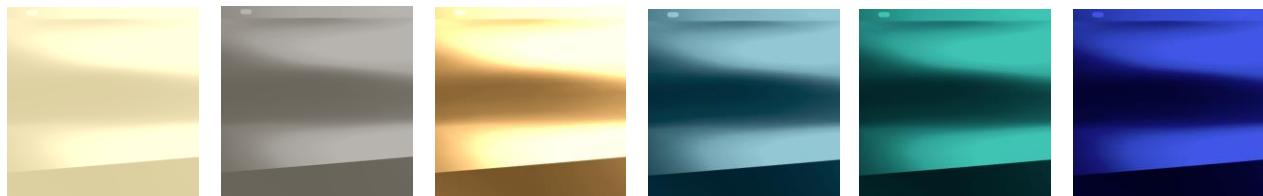
多様化した各個人の行きたい場所、なりたい自分へ導くカラー

私を導くカラーたち

社会が大きく変化したポストコロナの時代に、人々を取り巻く個人・コミュニティ・地球という規模の違うレイヤーで複雑な課題も顕在化してきています。そんなレイヤーの間を自由に行き来しながら、目指す姿を模索する消費者に寄り添い、行きたい場所やなりたい自分に導いてくれるような6色のトレンドカラーをご提案します。

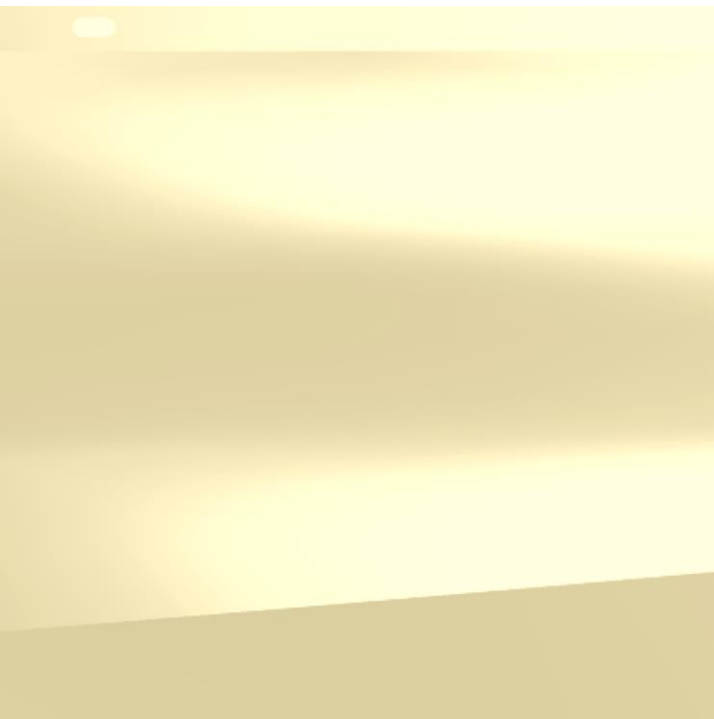


世界市場のトレンドを示す3つのキーワード



6色のトレンドカラー

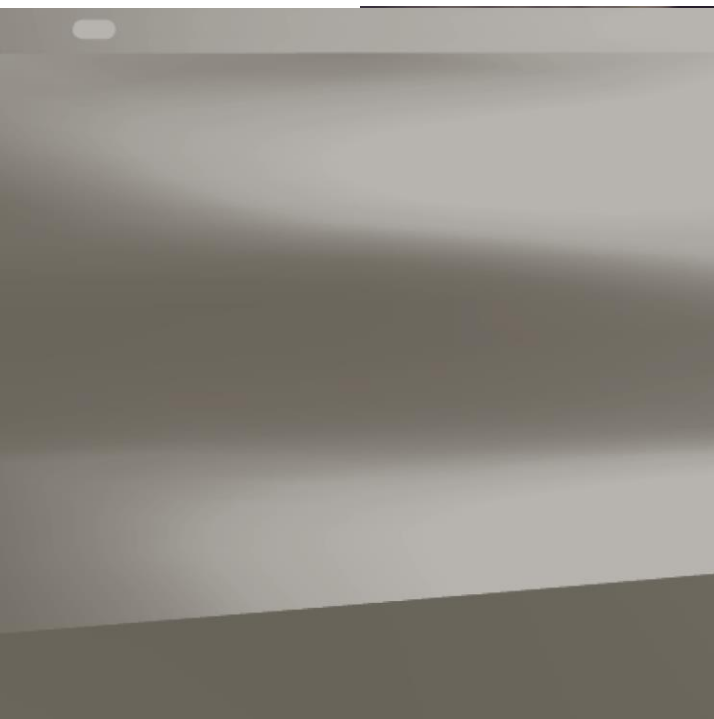
Take me there



GTC2021_01

Milk candy yellow

子供のころの甘美な幸福感を
思い起こさせるミルクキャンディは
極上の癒しへと私たちを誘います

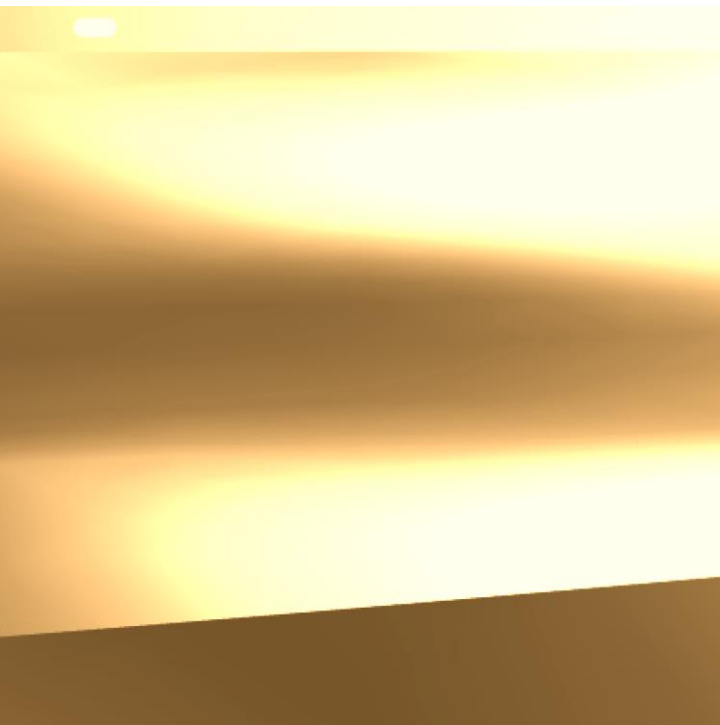


GTC2021_02

Preserved beige

インテリアを落ち着いた装飾で彩る
ドライフラワーは、ベージュという色の
奥深さと多彩さを教えてくれます

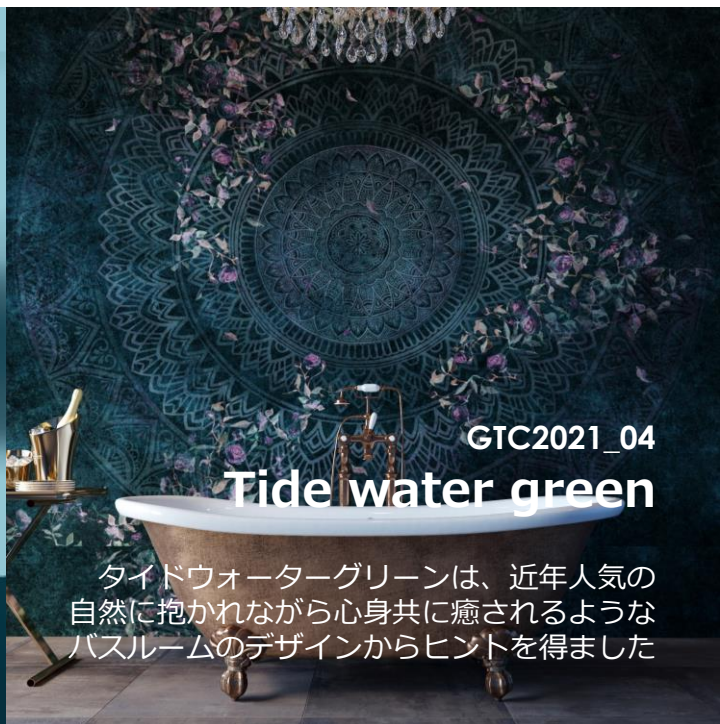
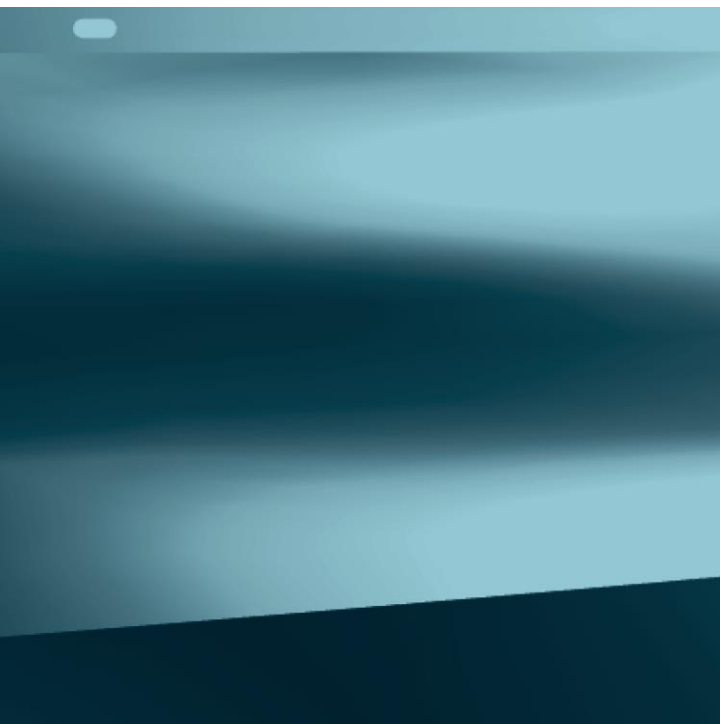
Take me there



GTC2021_03

Turmeric gold

ポストコロナからの回復を象徴するエネルギーに満ちたゴールドは、人々を前向きで健全なムードへと導きます

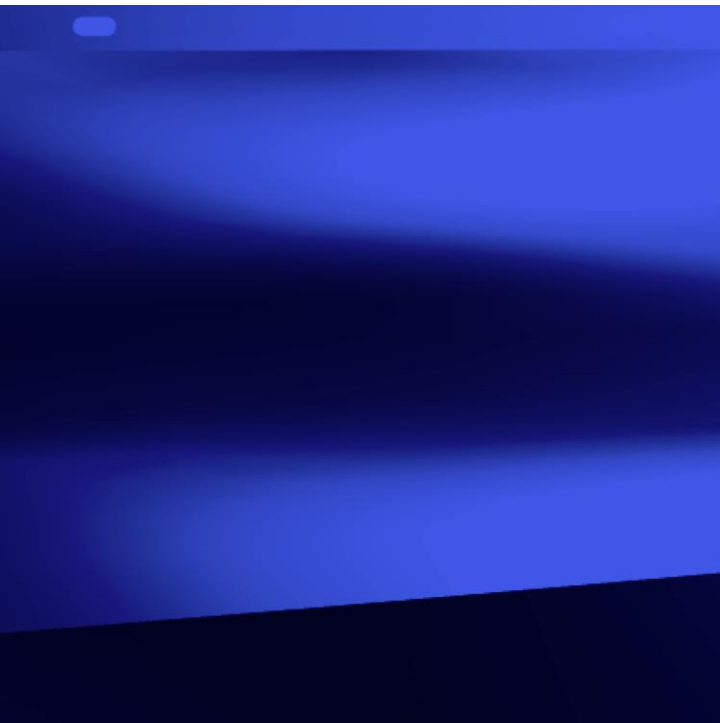


GTC2021_04

Tide water green

タイドウォーターグリーンは、近年人気の自然に抱かれながら心身共に癒されるようなバスルームのデザインからヒントを得ました

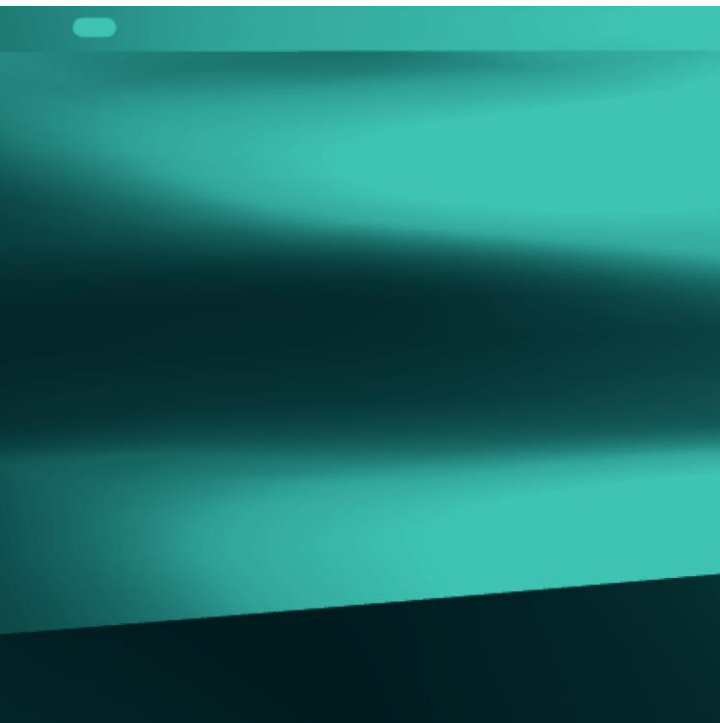
Take me there



GTC2021_05

Paradigm shift blue

闇夜を想わせるディープブルーに
ダイナミックな光のうつろいと
パーブリッシュな陰影が新鮮なデザインです



GTC2021_06

Mystic forest green

ポストコロナ時代に、私たちの心は
混雑した都会を離れ、未開の深い森への
大胆な冒険を夢想しています

