

GLOBAL ADVANCED COLOURS 2019

関西ペイント株式会社は、自動車市場に向けたグローバルカラートレンドの予測と、それに基づいて開発したアドバンスカラーを全世界の自動車産業のお客様に発信します。

我々は独自のグローバルネットワークによって収集・分析した各国の最新動向や生活者の嗜好を元に、今後の大きな流れを「自己中心的に生きることが可能になる時代」と予測し、今期のカラーコンセプトを「*Self-centric*」としました。

「自己中心的に生きること」が可能になる時代に相応しいテーマに基いた自動車向けカラーを開発しました。



関西ペイント株式会社
R&D本部CD研究所第1研究部
カラーデザイナー

小野 郁美

Self-centric

Make it possible to live in self-centric.

「Self-centric」とは「自己中心的」という意味です。技術の進化により、快適で便利な生活がますます進歩しています。その技術の進歩は、以前は不可能だったことを実現してくれるだけでなく、私たちがもっと「自己中心的」に生きることを可能にします。そのような時代に見えてきた3つのテーマ「Micronization」、「Time Travel」、「Natural」に基いて塗色を提案致します。

Feature1

AIRIOUSとICELAYに新色登場

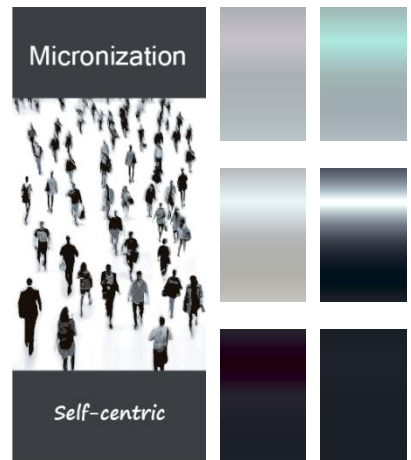
関西ペイントの複層工程意匠である「エアリアス」と遮熱意匠技術である「アイスレイ」に、それぞれ世界的な自動車市場で人気が高いホワイトパールとブラウン域の新色をラインアップしました。

NEW

AIRIOUS

NEW

ICELAY



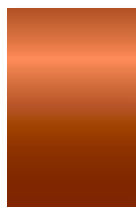
Feature2

Global trend colours を決定

各国のカラー開発担当者が集まり、グローバルカラートレンドミーティングを開催。世界共通のカラーコンセプトの策定やグローバルトレンドカラーを決定しました。



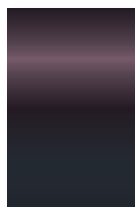
GLOBAL TREND COLOURS 2019



VITAMIN C



METEORIC BLUE



AURA BROWN



HOMEY BEIGE



ECCENTRIC BLUE



NOBLE LADY

Feature3

計量デザイン手法を用いた塗色開発

アドバンスカラー開発はカラーコンセプトに基づいて塗料メーカーならではの色材の使いこなしや最新の塗色開発技術を採用しています。

また独自のカラーデータベースの解析結果や各国の嗜好色、形状による色の見え方シミュレーションなど、計量的なデザイン手法を用いた塗色開発をしております。

