

KANSAI PAINT GROUP

G L O B A L

T R E N D

C O L O U R S

関西ペイントグループの塗色提案は、開発メンバーのグローバルな結束を強化させながら、30年以上の歴史の中で進化し続けてきました。

私たちは、時代の変化を捉えたコンセプトや塗料メーカー独自の視点での色づくりによって、お客様の目指すクリエイションの実現を一緒にサポートする存在になることを目指しております。

コンセプト詳細はこちらの動画をご覧ください。

[動画はこちら](#)





GLOBAL COLOUR TREND MEETING

関西ペイントグループの色彩エキスパートが毎年アジア・ヨーロッパの国々から集まり、世界統一のコンセプトと未来のグローバル市場に向けたトレンドカラーを選定します。

今年度のコンセプトはGoing through（通り抜ける）です。コンフォートゾーンの内と外を行き来し、バランスを取りながら前進する人々に着目し、国境を越えてトレンドカラーを共同開発しました。

GOING THROUGH

KANSAI PAINT GLOBAL TREND COLOURS

コンフォートゾーンの内側と外側へ バランスを取りながら一歩踏み出す力を与えるカラー

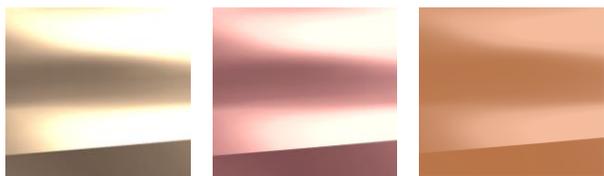
今年度のコンセプトは“Going through (通り抜ける)”です。
急速的に変化する社会で私たちは喜びや熱狂など人間らしい感情に浸ることを求めています。
同時にAIやテクノロジーを使い、様々な社会課題に力を合わせて立ち向かおうとします。
コンフォートゾーンの内外を行き来しながら前進する動きを2つのテーマで表現しました。

Step **IN**

人間本来の喜び、充足感を追求したテーマです。
内へ踏み入ることで、私たちは自分自身をコントロールする感覚を取り戻します。

STEP **OUT**

テクノロジーを使いながら、持続可能な環境を作り出そうとコンフォートゾーンの外へ踏み出す動きに着目したテーマです。



Cream Apricot Orange



中国語で「アプリコット（杏）」（xing）は「幸福」（xing fu）と響きが似ているため、中国ではアプリコット（杏）の果実は、幸福や多くのポジティブなことを想起させます。甘く柔らかいアプリコットオレンジの色合いは、自動車塗色としては新鮮味がありながらも、親しみやすさや温かい印象を与えます。

Comfort Beige



テーマにあるバランスの追求を表現するにあたり、私たちは心を満たす自然のモチーフから着想を得て、ユニークなカラーを作りました。スズメの羽毛の暖かみのある色味に小粒径パールで光輝感を付与し、穏やかなエネルギーを感じる塗色に仕上げました。私たちを至福に導く“Comfort Beige”を是非ご覧ください。

Florid Clay



“Florid Clay”は、テラコッタのトーンとニュアンスを進化させた色になります。詫びさびやインテリア分野でトレンドのアースカラーにパール顔料でスムーズな質感を付与し、更にエレガントに仕上げました。この塗色は強くも穏やかな感情をもたらします。

Dreamscape

想像力は私たちを早く遠くまで連れて行くことができますが、それを実現するのは知識と行動です。

“Dreamscape”は夢と現実の境界を映し出す塗色です。

ダークグレーに強い色変化と輝度感を付与する光輝材を配合し、全てが調和して見えるよう完璧な配合バランスを追求しました。この色はコンサバティブな価値観をアップデートし、新たな領域を切り拓きます。



Futopia

“Futopia”は、「未来」と「ユートピア」の合成語で、私たちがコンフォートゾーンから一歩踏み出したときにたどり着ける、サステナブルで可能性に満ちた未来のビジョンを表しています。複層工程でハイライトにほのかなゴールド味を付与し、ニュートラルカラーな塗色に柔らかな希望の光のイメージやポジティブな印象を与えます。



Chloro Gleam

藻から連想したクリーンで未来的なイメージを明るいグリーンで表現した“Chloro Gleam”は、活力と持続可能な未来を象徴します。Chloroは、藻に含まれる緑色の色素であるクロロフィル（葉緑素）を由来とし、藻のエネルギーと可能性を意味します。輝くグリーンは、持続可能な未来への旅路に向かう私たちを勇気づけます。

