

KANSAI PAINT GROUP

G L O B A L

T R E N D

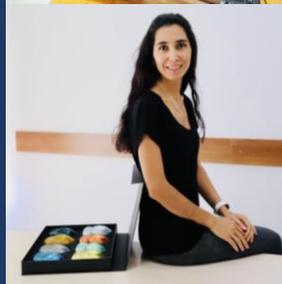
C O L O U R S

関西ペイントグループの塗色提案は、開発メンバーのグローバルな結束を強化させながら、30年以上の歴史の中で進化し続けてきました。

私たちは、時代の変化を捉えたコンセプトや塗料メーカー独自の視点での色づくりによって、お客さまの目指すクリエイションの実現と一緒にサポートする存在になることを目指しております。

コンセプト詳細はこちらの動画をご覧ください。

[動画はこちら](#)



# GLOBAL COLOUR TREND MEETING

関西ペイントグループの色彩エキスパートが  
毎年アジア・ヨーロッパの国々から集まり、  
世界統一のコンセプトと未来のグローバル市場に  
向けたトレンドカラーを選定します。

今年は社会の大変革の中で、  
さまざまな「Re」に注目し  
6色のトレンドカラーを決定しました。

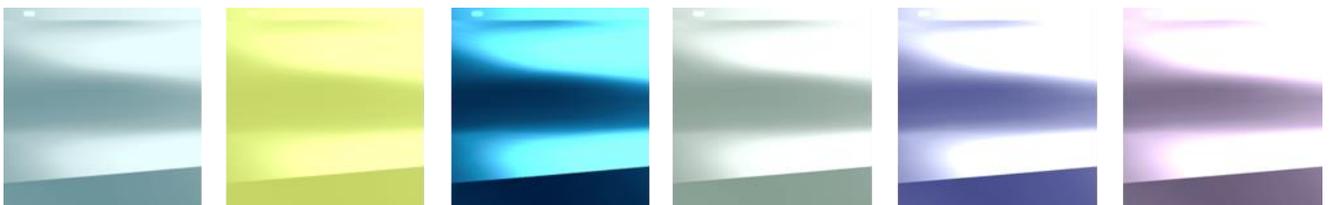




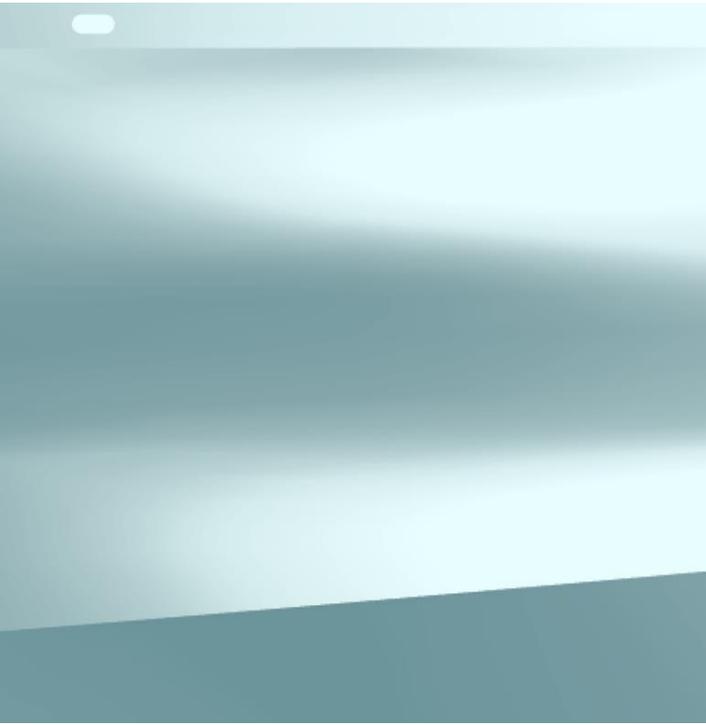
世界市場のトレンドを示す5つの「Re」がつくキーワード

## 再生・再構築を後押しするカラー

「Re」という接頭語にはラテン語でくり返すという意味があります。このコンセプトの背景には、長らく注目されている社会課題を解決し、再生・再構築を試みる人々の姿があります。過去から学び、より高みを目指す我々に寄り添うモビリティをターゲットに、6色のカラーをご提案します。



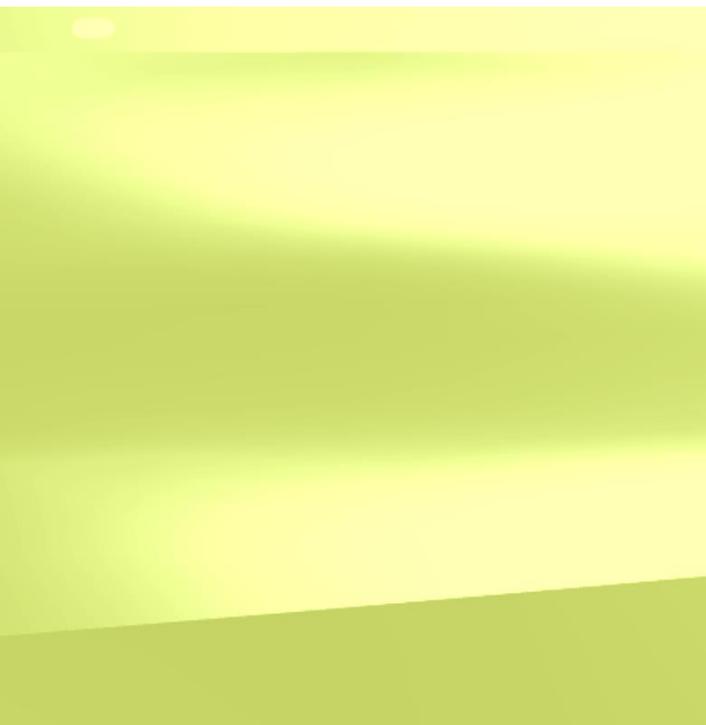
6色のトレンドカラー



**Rebound**

GTC2022\_01  
**Lull Green**

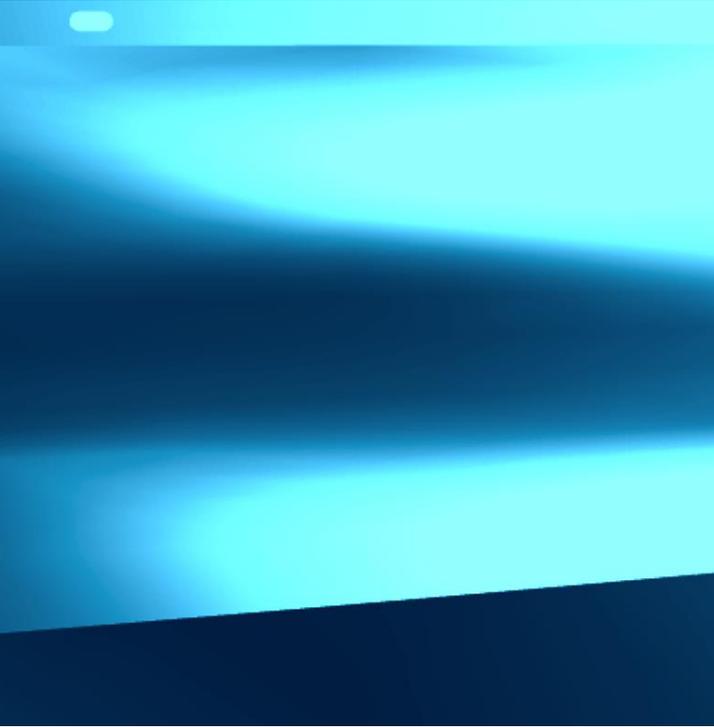
この色味はサステナビリティ、人々の営み、自然志向を象徴し、EVセグメントの起爆剤ともなり得るでしょう。Lull greenは滑らかなメタリック質感を持ち、清潔感や健康志向、心の平穏と穏やかなスタートをサポートしてくれます。



**Rebound**

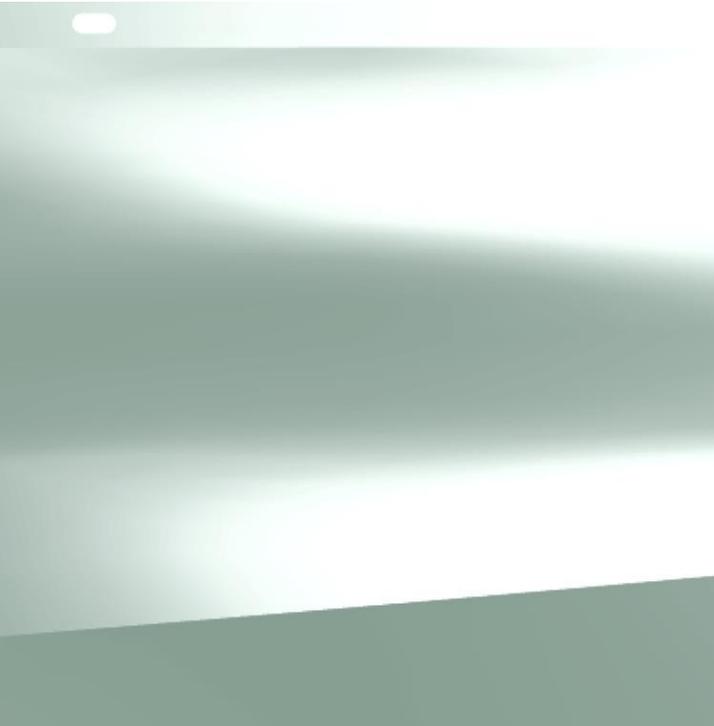
GTC2022\_02  
**Quantum Yellow**

希望という言葉あまり耳にしなくなって久しい世界に一筋の光を投じるような色が求められています。イエローとグリーンの間色は高輝度パールや複層工程により、EV車にフィットする新鮮な色を表現しました。



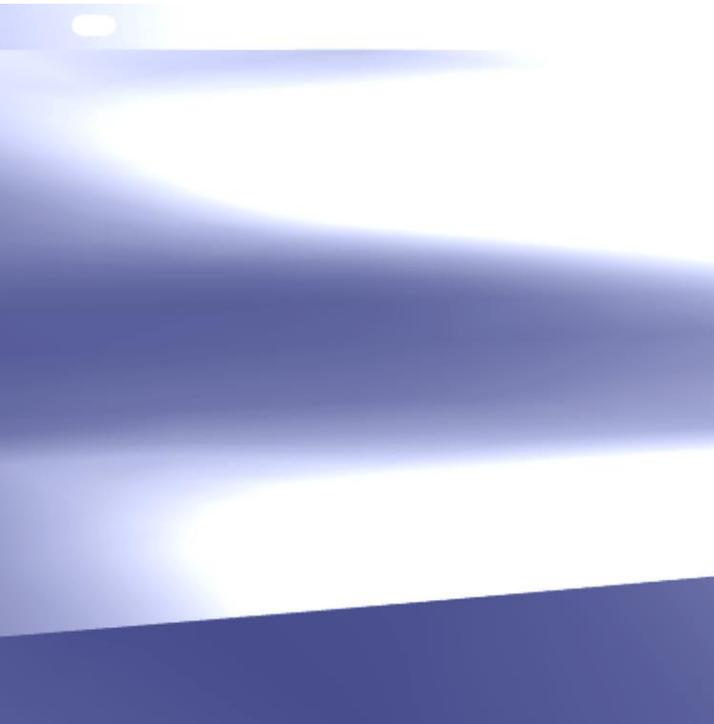
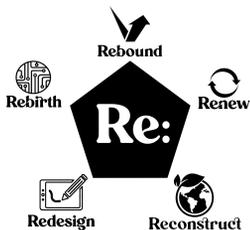
GTC2022\_03  
**Petrol Blue**

Z世代にとってヘアカラーは自己表現の手段となっています。美しく輝くウェーブを描くディープブルーの髪は、若いエネルギーも表現しています。ソリッドライクな質感の中に、新鮮さと自然の力を感じさせるカラーです。



GTC2022\_04  
**Celadon green**

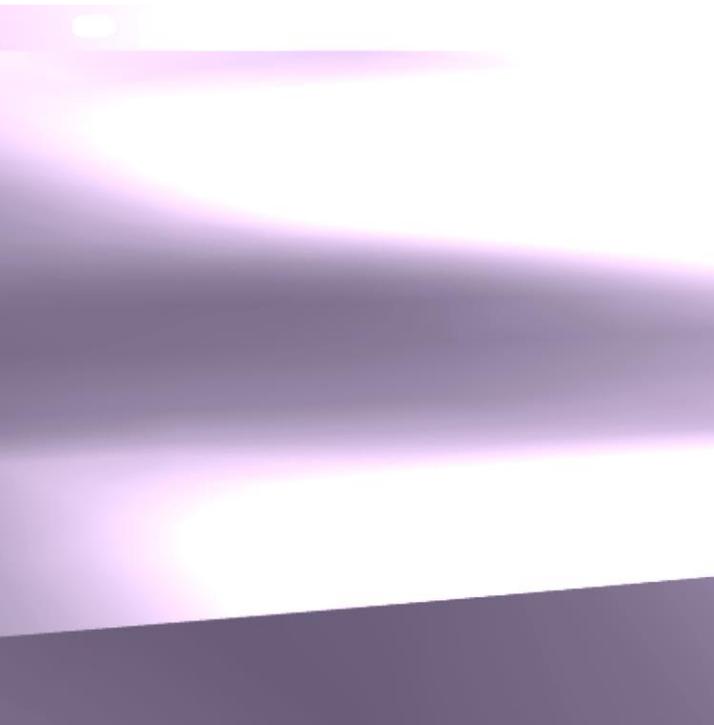
グリーンはここ数年どんどんと注目度が増し、さまざまなトーンで表現されてきました。サステイナブルな生活様式やクリーンエネルギー車市場の拡大に着想し、愛着を感じる質感と穏やかで謙虚なトーンが市場でも長く親しまれるでしょう。



GTC2022\_05

## Lavender blue

たくさんの表情を持つブルーの枠におさまらずパープルまでも感じさせるラベンダーブルーはその高貴なフレグランスと生命力に満ちた存在感があります。この魅惑の色味が人々の創造力や斬新なデザインアイデアを掻き立てることでしょう。



GTC2022\_06

## Digital reflection

淡いバイオレットは、現実とデジタル世界の境界を曖昧にし、また絶妙なハーモニーの中で人々を勇気づけたり、癒したりします。明るいパープルの中に色変化を持たせ、デジタル世界の熱狂を現実世界へも持ち込む、若者世代をターゲットとした商品に おすすめのカラーです。